

平成 29 年 11 月 29 日

芦屋市企画部市民参画課  
課長 山田 弥生 様

(あしや市民活動センター指定管理者)  
特定非営利活動法人あしや NPO センター  
事務局長 橋野 浩美

### 実施報告書

- 1 事業名：NPO・ボランティアグループのための伝わる表現講座
- 2 実施日：①平成 29 年 11 月 11 日（土） ②11 月 25 日（土）
- 3 担当：奈良
- 4 参加者数：① 9 名 ② 11 名
- 5 決算：60,000 円 \*人件費除く  
講師謝金…………… 50,000 円（2 名分）  
印刷製本費…………… 10,000 円（チラシ、当日資料）  
（収入 9,500 円）
- 6 目的：手に取ってもらえる、分かりやすいチラシの作り方および、会報紙や報告書、ニュースレターなど伝わる文章の書き方を通じて、NPO・ボランティアグループの発信力を高める。
- 7 内容：
  - ① なるほど！伝わるチラシの作り方  
講師：入江陽子さん（特定非営利活動法人 市民事務局かわにし）  
内容：現代、流通する情報量の 1 日分は江戸時代の 1 年分と言われるほど大量。情報を見つけてもらうために、情報を整理する、そろえる、メリハリをつける、といったチラシを作成するときのポイントを、実例を挙げて説明、また参加者の持参したチラシを参加者相互が意見を出し合いながら学ぶワークを行った。
  - ② プロに学ぶ！伝わる文章の書き方  
講師：畑野士朗さん（神戸新聞社報道部）  
内容：伝わる文章とはどういうものか、鉄則を 3 つ挙げて説明、読者を想定するなど、分かりやすい文章を書くためのポイントについて解説された。また、文章は逆三角形にまとめ、どこで読み終わっても意味が通るようにするのが重要であること。思いを言葉にするのではなく、思いを裏打ちする事実（ファクト）に語らせるようにと説明された。文章添削では改善のポイントを 1 つずつ指摘、具体的な修正方法についてアドバイスがあった。
- 8 評価・振り返り：
  - 1) 総括  
参加者のアンケートを見ると、おおむね好評だったといえる。チラシの作成は視覚的に理解しやすいが、文章の書き方は、理解はできるものの実際にはどうするのか、がやはり難しいところがあるようだ。個別具体的なケースで相談に応じてアドバイスする。  
本講座は 3 年間継続してきたが、参加者層を見ると一定のレベルアップが図られたと考えられる。今後は個別の相談対応とし、ニーズの一定方向性が見えた段階で別の角度

から広報の講座を開催したい。

## 2) アンケート結果

### ①11/11

#### ■講座の内容について

よくわかった8名 だいたい分かった1名

#### ■講座の感想や講師へのメッセージなど

- ・とてもためになりました。実はブログを書いているのですが、今日学んだことは応用できると思いました。
- ・タイトルの考え方や付け方などをもう少し具体的に知りたかったです。今回学んだことをチラシに反映できるよう頑張りたいです。
- ・QRコードすごい！また今日学んだことを生かしてちらしづくりに励みたいです。参加者の名簿か自己紹介があるとよかったかも。
- ・チラシ作成の基本がわかった。実例をもとにしてわかりやすかった。
- ・大変参考になりました。
- ・持参したチラシに意見を聞いて大いに得ることがありました。ポイントを実例で教えてもらって分かりよかったです。
- ・勉強になりました。ありがとうございました。❤❤
- ・人に手にとってもらって、読んでもらって、参加してもらうためのくふうがよくわかりました。
- ・ビフォア/アフターがあって、チラシのどこを直したらよいか、わかりやすかった。QRコードやワードリンクなど、ためになりました。

### ②11/25

#### ■講座の内容について

よくわかった8名 だいたいわかった2名 わからなかった1名

#### ■広報についてより知りたいこと

- ・文章を構成してくれる人がいない場での文章の書き方のコツ
- ・HP、FB、チラシなど様々な広報の方法がありますが、年齢別、ターゲット別にFBやチラシなどの効果がどれくらいか知りたい。

#### ■講師へのメッセージ、講座全般について

- ・具体的な例を見せていただき、わかりやすかったです。ありがとうございました。
- ・ありがとうございました。それができれば、苦労しないよなあ、と思うことの連続でした。わかりやすい語に置き換えるためのトレーニング法などがあれば知りたかったです。文章で書くのは本当に難しいです。
- ・基礎的なことの書き方を学びました。主語と述語の関係は、話し言葉においても主語を省く癖があり、相手に伝わり方は書く時、話すときにも大切だと実感しました。自分の文章をもう一度ふりかえってみます。良いタイミングでした。新聞の見出しのタイトルは、読み手は引き寄せられるそのプロセスを具体的に知れ、とても参考になりました。
- ・実際の新聞記事づくりの過程が勉強になりました。
- ・ありがとうございました。文章作成のさまざまなコツがわかりました。
- ・くわしい説明でわかりやすい文章の書き方がよくわかりました。
- ・原稿を出せなくて残念でした。ご意見をききたかったです。
- ・人に理解してもらおう文章はとても難しく日々とても苦労しています。今日の講座でよ

りわかりやすい文章を書けるようがんばります。

- ・誠実なお人柄の感じられるお話しでした。新聞の記事が出来上がる経過や言葉の選び方の基準などとても勉強になりました。
- ・手直しの過程がわかってとてもよかったです。
- ・実際の新聞を用意されるともっとわかりやすいのでは。

【講座の様子】



11/11 チラシの作成編 講師の入江さん



11/25 文章の書き方講座 講師の畑野さん



以上