

第 14 回 芦屋市民活動フェスタ
「未来をつくる芦屋たぶん 100 人会議」

～チイキ・カダイ×ビジネス～

あなたの「やりたいこと」

コミュニティ・ビジネス
プレゼンテーション大会
募集案内

応募締切

令和 3 年 9 月 30 日（木）※

プレゼンテーション開催日（市民活動フェスタ）

令和 3 年 10 月 30 日（土）※

※新型コロナウイルスの今後の感染状況によっては、
フェスタを再度延期する場合がございます。

【主催】 芦屋市立あしや市民活動センター リードあしや

■チイキ・カダイ×ビジネス あなたの「やりたいこと」 コミュニティビジネス・プレゼンテーション大会とは

あしや市民活動センター リードあしやは、「活動人口 100%のまち」づくりを目指して、コミュニティ・ビジネス(CB※)を推進しています。令和3年度の市民活動フェスタは、CBをツールとして、あなたの「やりたいこと」を「できること」へと応援します。

地域課題の解決、地域資源の活用、というような自分の身の回りのことで、芦屋市を盛り上げてみたいと思っている方、少し始めているという方たちのCBプランを募集します。あなたのCBプランを発表することで、あなたのプランをより多くの地域の方々に知ってもらう、理解してもらう、共感してもらうことで、応援・支援に繋げて、「できること」にしてもらうためのプレゼンテーション大会です。

※「コミュニティ・ビジネス」とは、地域住民が主体となり、地域が抱える問題や地域資源の活用を、ビジネスとして継続的に取り組むことにより、問題の解決や活性化を図り、新たな雇用を作り出し、地域を元気にする事業のことです。

※「あしや市民活動センター リードあしや」とは、市民活動団体の情報の収集・提供、交流とネットワークの支援、市民参画・協働の推進及びNPOに関する相談を目的に、中間支援を行なうセンターが市民と継ぐ拠点として、芦屋のまちを最もよく知る市民が主体となり、市民と行政が連携しまちづくりを進めていくことで、真に豊かで個性的な暮らしやすいまちづくりを進めております。

■応募資格

- ・芦屋市内を活動拠点として、地域課題の解決、地域資源の活用に住民主体で取り組んでいる、または始めようとしている個人・団体
- ・法人格の有無は問いません。ボランティアグループ、任意団体、学生などの応募も可能です。

※宗教活動や政治活動を主たる目的とした団体、暴力団もしくはその統制下の団体、組合は除きます。

■応募コース（各コース：個人・団体：3組まで）

- ① 夢コース … まだ、ぼんやりとしているが、芦屋でやってみたい「夢」や「アイデア」を持っている、考えている方向けのコース。
- ② 実現コース… これまで練ってきたプランの実現に向けて、スタートをしようとしている方向けコース

■応募方法

応募要項に添付の応募用紙の各項目を記入の上、下記の応募先に、FAX、メール、持参にて申込みください。主催者から、記載内容について、確認させて頂くことがあります。

■プレゼンテーション実施方法

- ・ 目的に添う内容であれば発表内容は自由です。
- ・ **7分間**のプレゼンテーション時間内に発表できるようにまとめてください。「コンパクト」に内容を伝えられることが「インパクト」になります。
(全てのプレゼンテーションが終了後、コメンテーター(※) から質疑と講評を頂きます。)
- ・ 発表形式は自由です。プロジェクターの使用は可能です。パワーポイントで発表する方は、予め、データの提出をお願いします。

※コメンテーター…梅山 晃佑氏 A'ワーク創造館 (LLP 大阪職業教育協働機構)

■聴講者による投票（共感ポイント）

[地域・社会性] [事業性] [先進性] [将来性] などの観点で、聴講者に各プレゼンテーションを評価していただき、1人につき2票を投票してもらいます。

※「**共感ポイント**」とは、当日参加の聴講者（会場参加者・オンライン参加者）が、各プレゼンテーションを聴いて、上記の視点による評価をした上で、「とても共感した!」「応援したい!」「一緒に活動したい!」などと思ったプランに投票します。今回のプレゼンテーション大会では、最も多くの共感ポイントを得票された方（組）が賞（グランプリ）を獲得することができます。また、しっかり自分の活動の応援者になってくださいという期待を込めて、各プレゼンテーターに投票された投票用紙を差し上げます。

■賞

各コース 「グランプリ」 1名（組）

… 聴講者が投票する「共感ポイント」を最も多く獲得した方（組）

「グランプリ」獲得者は、半年間、あなたの「やりたいこと」CB を**広報・資金調達・起業**など専門講師によるセミナーへの招待や個別アドバイスといった無料サポートを受けることができます。

【夢コース】受賞者の方は、あなたの夢を具現化していくため、

【実現コース】受賞者の方は、「Plan」→「Do」に向けて、
といった、それぞれのコースに合ったサポートを用意します。

3月には、開催予定の「CB ゼミナール～振り返り会～（仮称）」で半年間の進捗状況等を発表する機会を設けて確認します。

■プレゼンテーション大会（10/30）のタイムテーブル（仮）

- ・ 13:30～13:45 開会・芦屋市長・芦屋市議会議長 ご挨拶
- ・ 13:45～14:10 コミュニティ・ビジネス プチセミナー
講師：梅山 晃佑氏 A'ワーク創造館(LLP 大阪職業教育協働機構)
プレゼンテーション大会の概要説明
- ・ 14:10～15:15 プレゼンテーション大会
- ・ 15:15～15:45 投票～集計タイム
発表会：「僕たちのコミュニティ・ビジネス」 中学生チーム
投票結果発表と賞の授与
- ・ 15:45～16:30 交流会
～P Rタイム（@3分）
- ・ 16:30 閉会

■応募者特典

- ・ 応募サポートプログラム（CB プラン作成支援・プレゼン支援・プレゼン資料作成支援）
- ・ CB お役立ちセミナー無料招待（広報、ICT、資金調達支援など）
- ・ 団体に投票された「共感カード（活動を支援したい、活動に興味のある方）」を贈呈
- ・ プレゼンテーション DVD 進呈

■応募・問い合わせ先

芦屋市立あしや市民活動センター リードあしや（担当：二宮）

Tel : 0797-26-6452 Fax : 0797-26-6453 Mail : aia@ashiyanpo.jp

～チイキ・カダイ×ビジネス～あなたの「やりたいこと」
コミュニティ・ビジネスプレゼンテーション大会

応募用紙

応募コース (✓印を付けて下さい)		☐ ① 夢コース				☐ ② 実現コース			
ふりがな お名前				年 齢	才代		所 在 地	市	
団体名(あれば)									
自己紹介 (団体紹介でも可)		(あなたは何をされている方ですか？団体ですか？)							
タイトル(事業名)									
あなたの「やりたいこと」 コミュニティ・ビジネス の概要		(解決したい地域課題や活用したい地域資源を紹介しながらご記入ください。)							
なぜ、 それを始めるのか？ やってみたいのか？									
必要なもの、 足りないもの、 紹介して欲しいもの等									
1年後は どうなっていますか？ どうなっていたいか？									
連絡先	電話 番号				メール アドレス				
プレゼンテーションの方法 プロジェクター：有・無					プレゼンテーション アドバイザー(無料)：要・不要				