

令和6年7月22日

芦屋市 企画部 市長公室
市民参画・協働推進課
課長 小川 智瑞子 様

(あしや市民活動センター指定管理者)
特定非営利活動法人あしやNPOセンター
事務局長 橋野 浩美

Instagram を使った広報を学ぼう 事業報告書

- 1 日 時：令和6年7月20日（土）14：00～16：00
- 2 担 当：株本就子
- 3 参加者：9名 講師：1名
- 4 講 師：楠本あやさん（一般社団法人 カワイク介護）
- 5 目 的：ソーシャルメディアを使った広報のコツを伝え、団体活動のPR をサポートすることを目的とする。
- 6 内 容：Instagramを使った広報のコツと、デザインアプリ「Canva」を使って投稿画像を作成する方法を伝え、広報支援とする。
- 7 感想（アンケート結果（9件）より抜粋）
 - ・自分が所属している団体のインスタを、いつも得意な人にデザインを任せているので、自分でもできることをとと思って参加しました。どういう目的でInstagramを利用するのかなど、Instagramをするにあたってのコツの話はすごく為になった。
 - ・目を引く内容についてや、気をつけるべきことなど参考になりました。
 - ・Canvaの基本的な使い方や、Instagramをアップするときに気をつけることやコツなど教えてもらえてよかった。
 - ・プロフィールの書き方が大切であること、ハッシュタグについてとても参考になった。Canvaもいままではわからないままに使っていたが基本が理解できた。
- 9 振り返り
 - ・ノートPCまたはタブレット端末の持参を促していたが、ほとんどが携帯での作業となったため、Canvaの操作についてツールの表示が違っていたり、見え方が違うなどの対応が必要となった。今後Canvaの指導がある場合は申込み時にPC持参を必須項目にするほうがよいと思った。
 - ・Instagramについて、ある程度投稿まではやったことがある方がほとんどであったので後半の質疑応答に時間を多くとったことで満足度は高かったようだ。

